

# SpotBasket

# Бренд-бук

# Введение

Настоящий документ содержит руководство по фирменному стилю SpotBasket. В нём определено, как бренд должен выглядеть, звучать и восприниматься во всех точках контакта — от площадки и печатных материалов до сайта, социальных сетей, цифровых продуктов и любой коммуникации в интернете и офлайн.

Единое применение этих правил помогает нам создавать узнаваемую среду, в которой дети растут, работают над собой и делают первые шаги к баскетбольным вершинам. В документе приведены чёткие нормы и практические примеры использования логотипа, цветов, типографики, визуальных материалов и тональности текстов, чтобы каждое сообщение отражало дисциплину, движение вперёд и идею о том, что путь в баскетбол начинается здесь.

## Скачать бренд-кит

<https://spotbasket.com/brand-kit>

Content	Бренд	01
	Лого	02
	Типографика	03
	Фирменные цвета	04
	Графические элементы	05
	Использование бренда	06

# 1 Бренд



# КТО МЫ?

SpotBasket — технологичная компания в сфере баскетбола (sports tech-компания). Мы объединяем опыт ведущих тренеров из разных стран и сильную продуктовую и инженерную команду, чтобы поддерживать академии и игроков на каждом этапе их развития.

Под брендом SpotBasket мы развиваем международную франшизу баскетбольных академий, ERP-систему для управления академиями SpotBasket OS, базу знаний и курсы для тренеров и игроков, мобильное приложение для самостоятельных тренировок с сотнями тысяч пользователей, а также мерч и товары для баскетбола. Всё, что нужно, чтобы тренироваться, управлять академией и расти в баскетболе, можно найти в SpotBasket.

# Ценности бренда

## 1. Тотальное качество (Calidad Total)

Мы опираемся на принципы Calidad Total: в центре каждого решения — игрок и его семья. От тренировочного процесса до цифровых сервисов SpotBasket всё нацелено на понятное, стабильное и измеримое качество.

## 2. Культура усилий

Мы ценим труд больше, чем быстрые результаты. Программы, инструменты и коммуникация выстроены так, чтобы поощрять дисциплину, регулярные тренировки и ежедневный прогресс — только через усилия приходит рост.

## 3. Развитие игрока в долгую

Фокус не на мгновенных победах, а на устойчивом развитии. Данные, контент и обратная связь помогают каждому игроку понимать свою текущую точку, зоны роста и безопасный путь вперёд.

## 4. Командная работа и сообщество

Баскетбол растёт через сотрудничество. SpotBasket объединяет академии, тренеров, игроков и родителей, создавая среду обмена опытом, поддержки и общих стандартов, в которой никто не идёт по пути один.

## 5. Ответственность и честная игра

Мы действуем с уважением и прозрачностью на площадке и вне её. Это означает безопасные условия тренировок, честную коммуникацию, ответственное обращение с данными и равные возможности для каждого игрока.

## 6. Непрерывное улучшение и инновации

Мы постоянно измеряем, учимся и дорабатываем всё, что делаем. Обратная связь с площадок, приложений и партнёров двигает вперёд SpotBasket OS, академии и контент, чтобы каждый сезон система становилась чуть лучше.

# Личность бренда

SpotBasket ведёт себя как хороший тренер: требовательный к деталям, спокойный под давлением и нацеленный на стабильный прогресс, а не на показуху. Мы серьёзно относимся к структуре и качеству, но остаёмся открытыми и понятными для игроков, родителей и тренеров.

Наш тон — ясный, прямой и поддерживающий. Мы объясняем сложное простым языком, избегаем лишнего жаргона, маркетингового шума и пустых обещаний. Мы говорим об усилиях, дисциплине, командной работе и долгосрочном развитии, а не о быстрых результатах и «волшебных» решениях.

Во всём, что мы создаём — от академий и SpotBasket OS до контента и соцсетей, — мы выбираем чистую структуру, функциональный дизайн и честные истории с реальных площадок. Бренд международный, но уважает локальный контекст: он включающий, приземлённый и всегда руководствуется уважением к игре.

# Voice & Tone

## Наш тон

Наш тон спокойный, поддерживающий и уверенный. Мы мотивируем без крика и объясняем без лишнего жаргона. Даже когда говорим о данных или сложных инструментах, мы звучим по-человечески, дружелюбно и всегда через призму того, что помогает игрокам, родителям и тренерам принимать решения.

## Наш голос

Наш голос — это опытный тренер и продуктовая команда, говорящие одним языком. Мы прямые, честные и практичные. Предпочитаем простые фразы, конкретные примеры и чёткие призывы к действию, а не слоганы и клише. В сомнительных случаях выбираем понятность, а не «остроумность».

**“Голос SpotBasket — ясный, спокойный и требовательный в нужные моменты. Мы говорим как хороший тренер: уважительно, поддерживающе и с акцентом на усилиях и прогрессе.”**

# 2 Лого

На черном

spotbasket

На белом

spotbasket

На оранжевом

**spotbasket**

**spotbasket**



## Знак

Фирменный знак SpotBasket сочетает жирное начертание названия и оранжевую точку на месте буквы «о». Точка одновременно считывается как баскетбольный мяч и как «spot» — фокусная точка на площадке и в наших продуктах. Минималистичная форма делает знак понятным и узнаваемым в любом размере.

## Логотип

Логотип набран округлым геометричным шрифтом (Porpins) в нижнем регистре, что придаёт бренду дружелюбный, современный и sports tech-характер при сохранении силы и уверенности. Логотип всегда используется в один цвет, при этом точка остаётся единственным акцентным элементом.

Знак

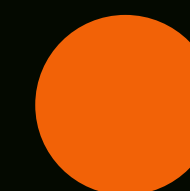
The image shows the SpotBasket logo in a large, bold, white, rounded sans-serif font. The letter 'o' is replaced by a solid orange circle. A white line with a curved end points from the word 'Знак' to the orange circle. Another white line with a curved end points from the word 'Логотип' to the entire 'spotbasket' text.

Логотип

# Brand Mark

Фирменный знак SpotBasket — это простая оранжевая точка, которая может существовать самостоятельно, без логотипа. Она считывается как баскетбольный мяч, как «spot» на площадке и как точка старта в наших цифровых продуктах. Фирменная точка всегда остаётся идеальным кругом и использует основной оранжевый цвет SpotBasket. Её можно масштабировать, повторять или использовать как контейнер для изображений, но менять пропорции и цвет нельзя.

Используясь отдельно или вместе с логотипом, точка становится гибким опознавательным элементом бренда на площадках, форме, экипировке, сайте и в интерфейсе SpotBasket OS, создавая понятный и запоминающийся визуальный якорь.



# Brand Logotype

Логотип SpotBasket — это фирменное написание в жирном нижнем регистре с интегрированной оранжевой точкой на месте буквы «о». Его нельзя набирать заново или перерисовывать вручную — всегда используйте официальные файлы, чтобы сохранить пропорции, интервалы и форму.

Существуют две основные конфигурации: горизонтальный логотип, который является базовым во всех носителях, и компактная вертикальная/стековая версия для аватаров, ярлыков и узких форматов. Обе версии подчиняются единым правилам по отступам и охранному полю.

Логотип может использоваться в светлом или тёмном варианте в зависимости от фона, при этом оранжевая точка остаётся единственным цветовым акцентом. Не допускаются контуры, тени, градиенты и дополнительные эффекты. Корректное использование логотипа обеспечивает ясное и единое присутствие SpotBasket во всех каналах.

# Safezone

## Охранное поле

Чтобы сохранить читаемость и выразительность логотипа SpotBasket, вокруг него всегда должно оставаться свободное пространство. Охранное поле определяется высотой оранжевой точки (X) со всех сторон логотипа. В эту зону нельзя помещать текст, изображения, линии или другие логотипы.

## Минимальная высота

Для сохранения разборчивости логотип не должен использоваться ниже 24 px по высоте в цифровых носителях и 8 мм в печати. Если нужен более мелкий знак, используйте фирменную точку или другие утверждённые сокращённые версии вместо уменьшения полного логотипа.





# Использование

При использовании логотипа SpotBasket важно соблюдать несколько простых правил. Всегда используйте официальные файлы логотипа и не перерисовывайте его вручную. Следите за тем, чтобы контраст с фоном был достаточным, и знак оставался хорошо читаемым.

- ✓ Используйте логотип в фирменных цветах — белое написание с оранжевой точкой на тёмных фонах или чёрное написание с оранжевой точкой на светлых и монохромное (черное или белое) на оранжевых фонах.
- ✗ Не изменяйте логотип: нельзя менять цвета, шрифт, пропорции, добавлять контуры, тени и эффекты или размещать знак на фонах, где он теряет контраст и читаемость.

The SpotBasket logo is displayed in white on a dark, rounded rectangular background. The word "spot" is in a lowercase sans-serif font, followed by an orange circle, and "basket" is in a bold lowercase sans-serif font.The SpotBasket logo is displayed in black on a bright orange, rounded rectangular background. The word "spot" is in a lowercase sans-serif font, followed by an orange circle, and "basket" is in a bold lowercase sans-serif font.The SpotBasket logo is displayed in black on a white, rounded rectangular background. The word "spot" is in a lowercase sans-serif font, followed by an orange circle, and "basket" is in a bold lowercase sans-serif font.

Положение логотипа SpotBasket важно для сохранения его чистоты и профессионального вида. По умолчанию используйте горизонтальную версию. Вертикальная версия допускается только там, где макет требует вытянутого формата или когда логотип размещается «на боковой грани» — например, на баннере или форме.

Логотип может использоваться только в горизонтальном положении или повернутым ровно на 90° в виде вертикального варианта. Любые другие углы, наклон или перевёрнутое размещение недопустимы, так как ухудшают читаемость и создают ощущение неряшливости.

The logo 'spotbasket' is shown in its standard horizontal orientation on a dark grey background.The logo 'spotbasket' is shown mirrored horizontally on a dark grey background.The logo 'spotbasket' is shown rotated 90 degrees counter-clockwise, oriented vertically on a dark grey background.The logo 'spotbasket' is shown at a diagonal angle on a dark grey background.

✓ Горизонтальное положение или поворот ровно на 90° — допустимо.

✗ Не используйте другие углы, наклоны или перевёрнутый логотип.

# 3 Типографика

# Typography

Inter Tight

AaBbCcDd



# Типографика

## Inter Tight

Inter Tight — основной шрифт фирменного стиля SpotBasket. Это современный гротеск с компактными формами и плотным кернингом, который передаёт динамичный и собранный характер sports tech-бренда. Чистая геометрия шрифта хорошо работает как в цифровых интерфейсах, так и в печатных материалах.

Широкая линейка насыщенностей — от Regular до Extra Bold — позволяет выстраивать понятную иерархию: жирные заголовки, средние подзаголовки и удобный для чтения основной текст. Последовательное использование Inter Tight во всех коммуникациях формирует целостный и узнаваемый образ SpotBasket.

AaBbCcDdEeFfGg

HhIiJjKkLlMmNn

OoPpQqRrSsTtUu

VvWwXxYyZz

0123456789

!@#\$%?()

# Weights

Regular, Medium, SemiBold,  
**Bold, ExtraBold, Black**

Шрифт Inter Tight используется для заголовков и для основного текста

Размеры  
шрифтов

The smart way to  
manage everything.

It's simple to start

It's simple to start

Typography hierarchy is crucial in design as it establishes a clear visual structure and helps

Header 1

Inter Tight - Bold  
Size: 84pt  
Letter Spacing: -5%

Header 2

Inter Tight - SemiBold  
Size: 64pt  
Letter Spacing: -5%

Header 3

Inter Tight - SemiBold  
Size: 48pt  
Letter Spacing: -5%

Body

Inter Tight - SemiBold  
Size: 24pt



# Использование шрифта

Inter Tight используется во всех коммуникациях SpotBasket — в интерфейсе продуктов, на сайте, в печатных материалах и соцсетях. Заголовки набираются Inter Tight Bold или Extra Bold, подзаголовки — Medium, основной текст — Regular для удобного чтения.

Используйте обычный регистр (sentence case) для большинства заголовков и избегайте лишнего трекинга и декоративных эффектов. Делайте комфортный межстрочный интервал в длинных текстах и выстраивайте понятную иерархию между заголовками, подзаголовками и основным текстом. Последовательное использование Inter Tight таким образом делает все материалы SpotBasket чистыми, читаемыми и визуально едиными.



## Share Your Unique Dreams

Whether flying over majestic landscapes or wandering through unfamiliar buildings, your dreams go beyond mere fantasy. They represent your subconscious



# 4 Цветовая Схема

# Фирменные Цвета

Orange



#F36307



#000000



#FFFFFF

# Фирменные цвета

## Оранжевый

Фирменный оранжевый SpotBasket — основной цвет бренда. Он передаёт энергию, концентрацию и момент действия на площадке. Используется для ключевых акцентов: точки в логотипе, основных кнопок, важных элементов интерфейса и призывов к действию.

## Черный

Чёрный — основной фоновый и поддерживающий цвет. Он придаёт бренду серьёзный sports tech-характер и создаёт сильный контраст для оранжевых и белых элементов. Применяется для фонов, шапок, навигации и блоков, где нужно ощущение концентрации и уверенности.

## Белый

Белый отвечает за воздух, ясность и баланс. Используется для текста на тёмных фонах, светлых поверхностей интерфейса и чистых макетов, где важна читаемость. Белый помогает оранжевым акцентам выделяться и делает фирменный стиль простым и удобным для восприятия.

# Примеры использования с текстом

## Share Your Dreams

Whether flying over majestic  
landscapes or wandering  
through unfamiliar buildings,  
your dreams go beyond

## Share Your Dreams

Whether flying over majestic  
landscapes or wandering  
through unfamiliar buildings,  
your dreams go beyond

## Share Your Dreams

Whether flying over majestic  
landscapes or wandering  
through unfamiliar buildings,  
your dreams go beyond



# Примеры использова ния слого

spotbasket

spotbasket

spotbasket

spotbasket

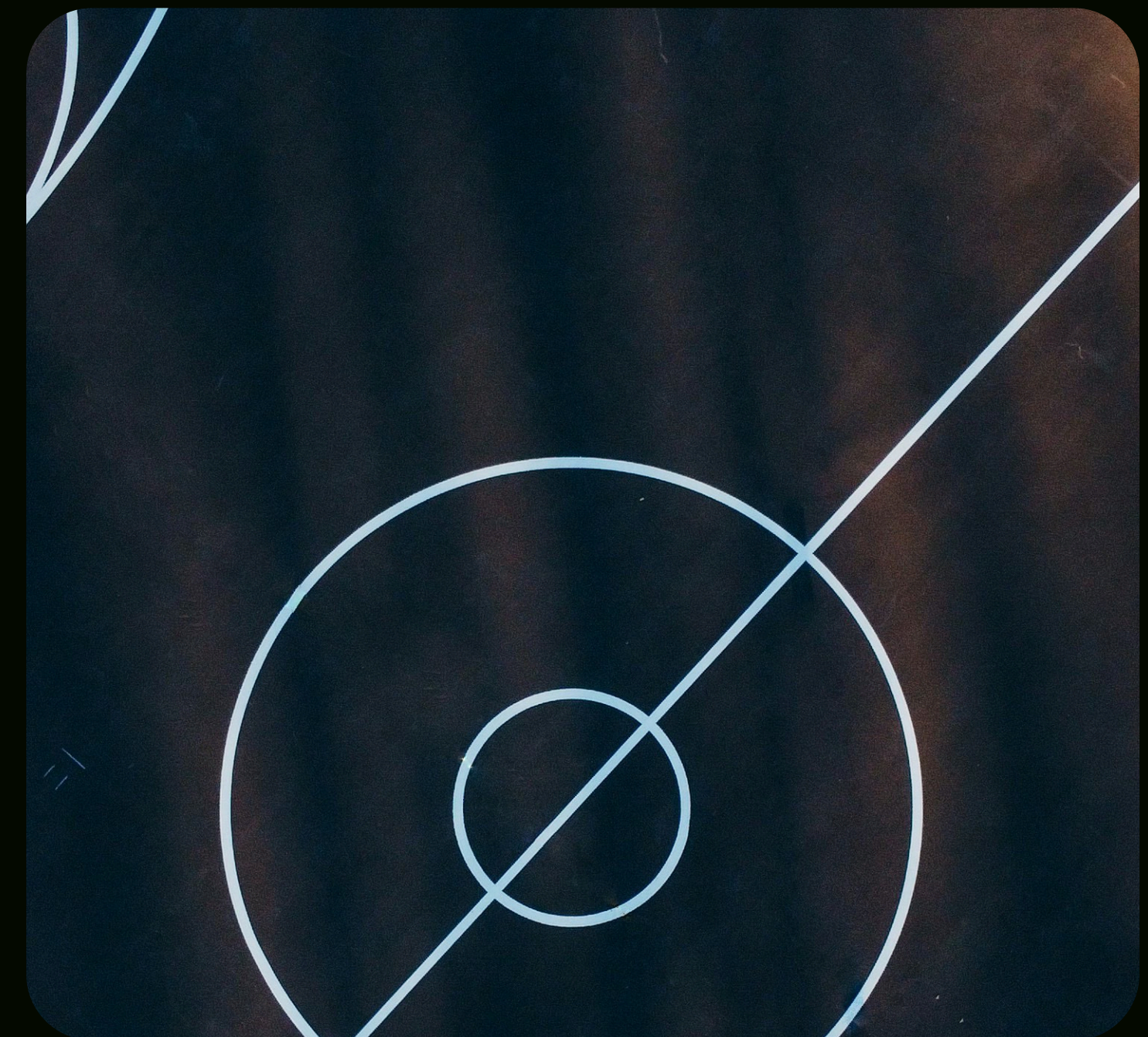


# Графические Элементы



# Photography

Мы используем только качественные фотографии — профессиональную съёмку или платные премиальные стоки — с чистой композицией, хорошим светом и современным спортивным видом в стиле SpotBasket.





# Паттерны

Наши паттерны строятся из укрупнённых фрагментов оранжевой точки и используются как простые геометрические формы, которые обрамляют контент и добавляют макетам аккуратную динамику.



# Паттерны



# Паттерны



# 6 Применения



# Постеры



## Share Your Dreams

Whether flying over majestic  
landscapes or wandering  
through unfamiliar buildings.



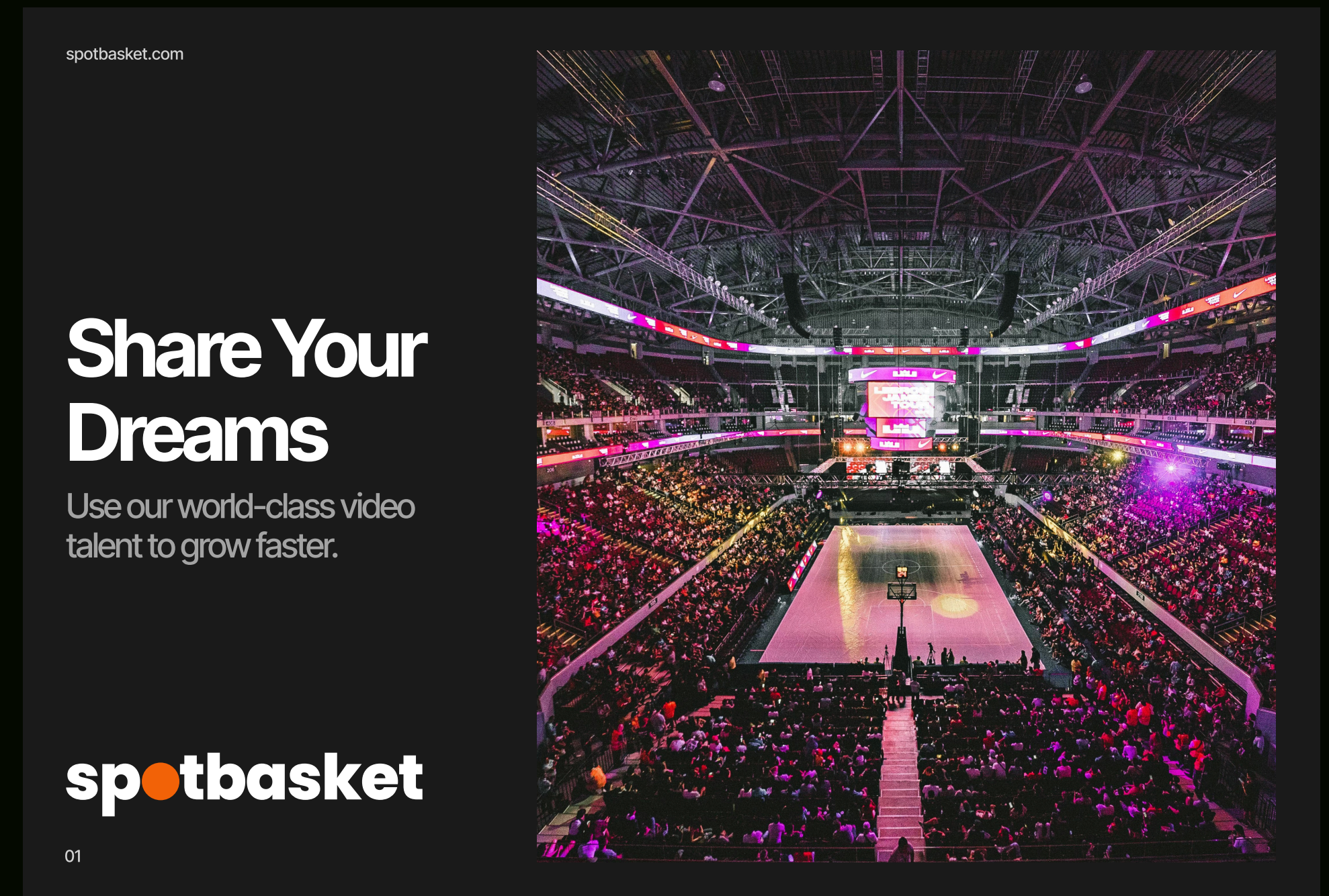
## Share Your Dreams

Whether flying over majestic  
landscapes or wandering  
through unfamiliar buildings.



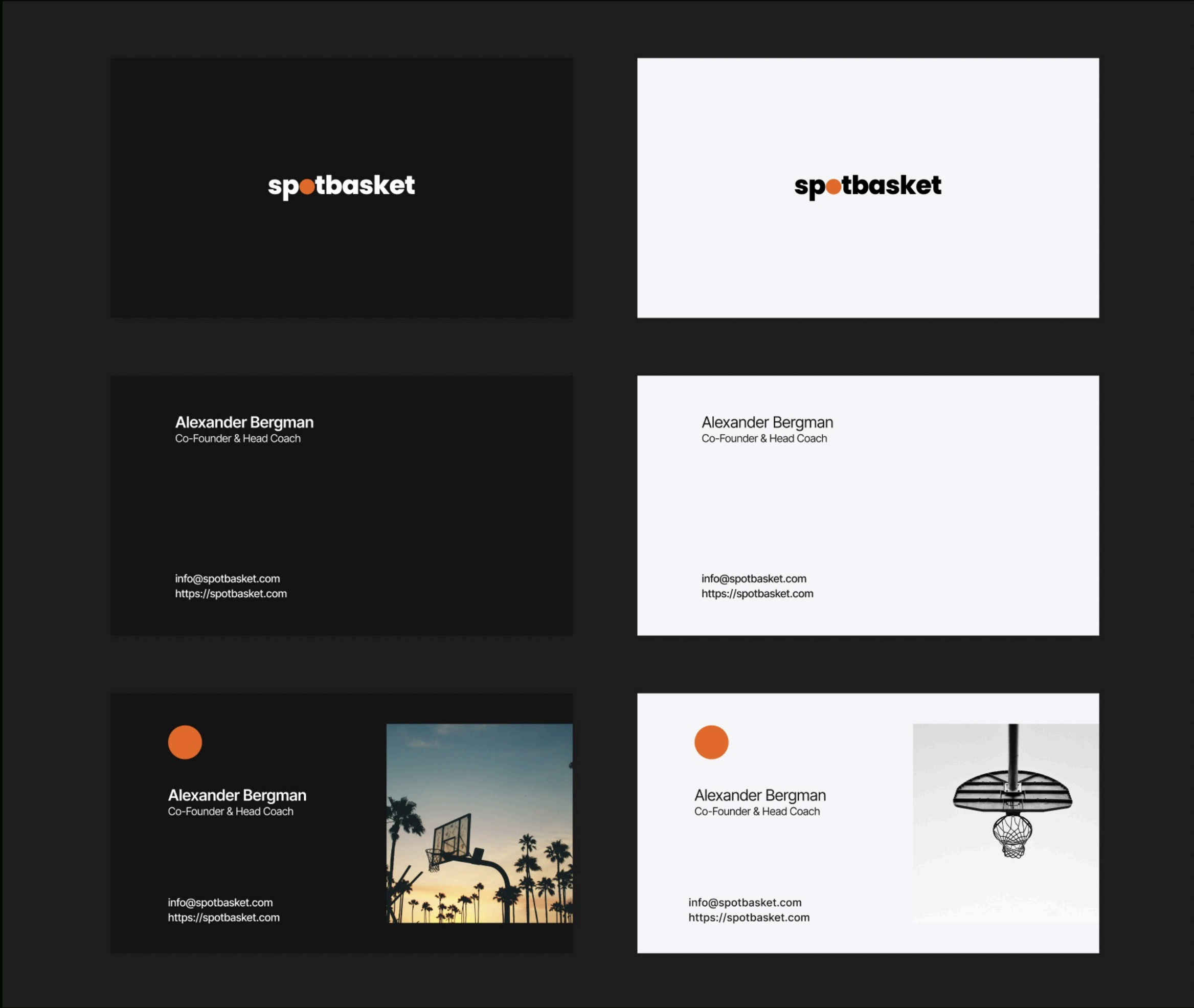
# Брошюры

Брошюры показывают, как SpotBasket выглядит в печати: яркие заголовки Inter Tight, понятная иерархия, активное использование оранжевого и качественных баскетбольных фото. Макеты должны быть простыми и сфокусированными, с достаточным пространством вокруг логотипа и ключевых сообщений, чтобы их можно было быстро считывать.





# Визитные карточки



# Майка игровая

На игровой майке небольшой логотип производителя формы размещается с одной стороны груди, а логотип SpotBasket — на противоположной стороне. Основной акцент на передней части — контрастная надпись SPOTBASKET шрифтом Playfair Display с нашей кастомной формой по нижней дуге; ниже может указываться название города (для франчайзи), слово «АКАДЕМИЯ» или оставаться пустым полем для основной команды.



# Майка игровая



# Майка игровая





# Шорты

На шортах логотип производителя формы ставится у нижнего края одной штанины, а небольшой логотип SpotBasket — на той же высоте на другой штанине. Всегда используется контрастное исполнение: белое написание с оранжевой точкой на тёмных шортах или чёрное написание с оранжевой точкой на светлых.



# Шорты



# Шорты 2





# Рюкзак

На рюкзаке логотип производителя размещается в верхней части, а логотип SpotBasket — по центру основного фронтального кармана. Используется контрастное исполнение (белое написание с оранжевой точкой на тёмном рюкзаке или чёрное написание с оранжевой точкой на светлом фоне), без дополнительных элементов и эффектов вокруг логотипа.



# Футболка

Чёрная базовая футболка с небольшим логотипом SpotBasket на груди, используется на ежедневных тренировках, занятиях и как униформа персонала, когда брендинг должен быть аккуратным, но узнаваемым.





## Футболка 2

Чёрная футболка с крупным логотипом SpotBasket по центру, рассчитана на максимальную заметность и обычно раздаётся бесплатно на кэмпках, мероприятиях и промо-активностях для усиления узнаваемости бренда.



# Худи

Чёрная худи на молнии с небольшим логотипом производителя на одной стороне груди и аккуратным логотипом SpotBasket на другой; используется как повседневная верхняя одежда игроков и тренеров, а также как часть официального мерча академии.



spotbasket

# Спасибо

Если у вас есть какие-либо вопросы по фирменному стилю  
SpotBasket - пишите нам: [info@spotbasket.com](mailto:info@spotbasket.com)